

GESTÃO DE VISÃO E PROPÓSITO

Comunica uma visão de forma clara e inspiradora. Fala de possibilidades futuras com otimismo, sem se prender ao presente. Usa formas simples para engajar pessoas e garante que todos se mantenham inspirados, alinhados e mobilizados.

Considerando a definição acima, como você se avaliaria?
(1: Não reflete quem sou — 5: Reflete completamente quem sou)

1 2 3 4 5

PESSOAS

- **Converse com um líder da RED que você considera inspirador e pergunte:**
 - *O que você faz para que todos entendam e amem a visão?*
 - *Como você lida com liderados desalinhados com a visão? Dê exemplos de sucessos e fracassos.*
- **Procure um líder num ambiente não religioso e pergunte:**
 - *O que você faz para inspirar pessoas em torno de uma visão?*
 - *Como você mantém o entusiasmo da equipe quando as coisas ficam rotineiras?*

EXPERIÊNCIAS

- Fale sobre a missão da RED para alguém que nunca entrou na igreja. O objetivo é ser simples e apaixonante.
- Ao participar de um momento em que a visão está sendo comunicada (reunião, encontro de voluntários, etc), observe o que torna a mensagem clara e envolvente.

RECURSOS

- Leia o livro *Comece pelo Porquê* (Simon Sinek).
- Procure por "Dia da Visão" no canal do Youtube da Red e observe como a visão foi compartilhada ao longo dos anos.
- Leia o livro "Visão: A força motriz da organização" de Andy Stanley.
- Leia o livro "Como Construir uma Cultura de Voluntariado", Tiago Mattes e Tiago Cata
- Assista ao filme *À Procura da Felicidade* e observe como o protagonista mantém a clareza de seu propósito mesmo em meio a dificuldades extremas.